

<b>Czas trwania:</b>	3 godzin
<b>Cena rynkowa:</b>	32,00 zł
<b>Cena promocyjna:</b>	Zadzwo - 801 30 30 30
<b>Szkolenie autoryzowane:</b>	Nie

## Informacje o szkoleniu

Korzystając z tego szkolenia, uczestnik uzyska wszystkie niezbędne informacje, które ułatwią mu budowanie i promocję marki firmy. W ramach kursu dowiesz się także, jak zbudować lojalność nabywców, pozycjonować markę oraz zmierzyć jej wartość. Rozwiń także ciekawe studia przypadków, uczestnik sprawdzi zdobywaną wiedzę i umiejętności.

Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób chcących rozwijać swoje kompetencje ekonomiczno-biznesowe, prowadzących własną działalność gospodarczą oraz zajmujących stanowiska menedżerskie.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zagadnienia poruszane podczas szkolenia

- Budowanie i promocja marki. Rodzaje, cechy, funkcje i strategie marki
- Skuteczność i wizerunek marki
- Budowanie silnej marki i mierzenie jej wartości

## Informacje dodatkowe

Brak

## Typy szkolenia

Asseco | e-learning

## Więcej informacji:

Zadzwo 801 30 30 30 lub napisz [szkolenia@assecods.pl](mailto:szkolenia@assecods.pl)